

LeGuide.net - le moteur de recherche de tous

LeGuide.com : le guide de l'acheteur

**MODALITES,
ORDRE DE REFERENCEMENT
PRIORITAIRE
ET CGV**

Mercamania.es : l'annuaire de l'e-commerce

Antag.de : le moteur de recherche de produits allemand

Webmarchand.com : l'annuaire le plus complet de l'e-commerce

LeGuide.com : le guide en anglais

LeGuide.com SA



MODALITES DU REFERENCEMENT PRIORITAIRE

1 • QUELLE VISIBILITÉ VOUS APPORTE LE RÉFÉRENCIEMENT PRIORITAIRE SUR NOS ESPACES ?

LeGuide.com

LeGuide.com est un portail complet de l'achat en ligne avec un annuaire de sites marchands sélectionnés notamment selon des critères de sécurité, d'ergonomie et d'offres, des moteurs de comparaisons, des espaces d'échanges pour les internautes (forum, avis), des espaces promotionnels et des newsletters.

Le Référencement Prioritaire permet :

- l'affichage prioritaire du site, de ses produits et services
- la présence du logo
- le référencement des produits dans les moteurs de comparaisons
- l'accès aux espaces promotionnels et aux mises en avant des offres promotionnelles
- l'évaluation et la notation du site par notre équipe éditoriale
- la consultation des produits et services à partir d'un téléphone mobile pour certains abonnés.

Les résultats de recherche s'affichent selon des critères de popularité et de pertinence.

Webmarchand.com

Webmarchand est l'annuaire francophone de référence du commerce en ligne. Il présente de manière originale à la fois les marchands et leurs trois produits les plus populaires et donne également accès à tout leur catalogue.

Le Référencement Prioritaire permet :

- l'affichage prioritaire du site, de ses produits et services
- la présence du logo
- l'accès à l'espace « Bons Plans », et aux mises en avant des offres promotionnelles

Webmarchand est multilingue : shopwahl.de, shopwahl.at, shopwahl.ch (allemand), pricesavvy.co.uk, pricesavvy.ie (anglais), mercamania.es (espagnol), webmarchand.com, webmarchand.lu, webmarchand.ch, webmarchand.be (français), pagineprezzi.it (italien), koopkeus.nl, koopkeus.be (néerlandais) et webkupiec.pl (polonais).

Les résultats de recherche s'affichent selon des critères de popularité et de pertinence.

LeGuide.net/Antag

LeGuide.net/Antag est un moteur de recherche shopping.

Les résultats de recherche s'affichent selon des critères de popularité et de pertinence.

Le Référencement Prioritaire permet :

- l'affichage prioritaire de ses produits et services
- la présence du logo.*
- l'accès aux mises en avant des offres promotionnelles

LeGuide.net est multilingue : antag.de, antag.at, antag.lu, antag.ch (allemand), antag.co.uk et antag.ie (anglais), antag.es (espagnol), leguide.net (français), antag.it (italien), nl.antag.com (néerlandais) et antag.pl (polonais).

Réseau et Partenaires

LeGuide.com S.A. a développé des partenariats avec de grands portails et un réseau de sites reconnus.

Le Référencement Prioritaire permet :

- la présence sur les espaces shopping de ces Partenaires
- la présence sur les espaces promotionnels et aux mises en avant des offres promotionnelles

Espaces promotionnels

Notre équipe rédactionnelle sélectionne les offres les plus intéressantes et les publie sur les espaces promotionnels des différents sites.

Le Référencement Prioritaire permet :



MODALITES DU REFERENCEMENT PRIORITAIRE

Newsletters (en langue française)

Des newsletters hebdo, événementielles et thématiques sont envoyées aux abonnés francophones. Les offres présentes dans ces newsletters sont sélectionnées par notre équipe rédactionnelle.

Le Référencement Prioritaire permet :

- de proposer des offres pour diffusion dans les newsletters ; le nombre de places étant limité, seules les meilleures offres sont retenues

Envoi d'une newsletter dédiée à un marchand :

Ponctuellement, les marchands bénéficiant du Référencement Prioritaire peuvent envoyer à l'ensemble de nos abonnés une newsletter totalement dédiée à leurs offres. La réalisation graphique, la validation des offres et l'envoi sont effectués par notre équipe rédactionnelle. Des frais de réservation et un minimum de clics sont facturés. Ces montants sont communiqués lors de la réservation qui fait l'objet d'un ordre spécifique.

Evolution des sites

Nous intégrons automatiquement les sites et les catalogues bénéficiant du Référencement Prioritaire lorsque nous lançons de nouveaux sites, de nouveaux partenariats ou lorsque nous déclinons les sites existants dans de nouvelles langues.

2 ● COMMENT TRANSMETTRE LES INFORMATIONS ?

Fiche descriptive du site

Elle comprend toutes les informations concernant chaque site et les services proposés (contacts, mode de paiement, SAV, pays de livraison, etc.). L'internaute peut la consulter sur les différents sites LeGuide.com S.A., soit à partir des produits, soit à partir de nos annuaires. Ces informations peuvent être modifiées à tout moment sur l'Espace Marchand accessible à l'URL <http://marchand.leguide.com> via un identifiant et un mot de passe. L'ensemble est soumis à la validation de notre équipe éditoriale.

Catalogues de produits/services

Pour référencer des produits, les catalogues doivent être transmis sous forme de fichiers standards (.XML, .CSV, .TXT...). Un modèle de catalogue ainsi que toutes les informations techniques nécessaires figurent à l'adresse suivante : <http://integration.leguide.com>. La création des fichiers, leur actualisation et leur mise à disposition sont à la charge des marchands. L'intégration quotidienne et l'indexation des catalogues sont intégralement prises en charge par LeGuide.com S.A., à l'exception des offres référencées en mode manuel.

Les marchands doivent communiquer de manière sincère :

- Les caractéristiques des produits et services fournis
- Les prix TTC et, s'il ne sont pas inclus dans le prix TTC, montant des frais de dossier, de gestion et/ou de livraison et tous frais éventuels inclus dans le prix TTC des produits ou services concernés
- Les délais de livraison, si applicable
- La durée de la garantie comprise, par défaut et a minima, dans le prix des produits ou des services concernés

Offres promotionnelles

Des offres promotionnelles peuvent être proposées via l'Espace Marchand. Après validation, les meilleures offres sont publiées sur nos sites et éventuellement dans nos newsletters. Les marchands bénéficiant du Référencement Prioritaire sont régulièrement informés des animations prévues et des nouveautés. Pour chaque langue de diffusion, une offre promotionnelle doit comporter :

- le ou les pays concerné(s) par l'offre,
- un descriptif précis d'une centaine de caractères,
- une image (gif non animé) illustrant l'offre en 110 x 110 pixels pour les sites en langue française et 110 x 110 pixels pour les autres langues,
- la durée de validité de l'offre (date de début et date de fin),
- le prix de l'offre et le montant de la remise,
- l'URL de redirection.

NB : LeGuide.com S.A. se réserve le droit de modifier ou de supprimer ces offres à tout moment.



MODALITES DU REFERENCEMENT PRIORITAIRE

Avis sur les produits (en langue française)

Des avis d'internautes sur les produits des marchands peuvent être publiés sur nos sites. Toutes les précisions pour envoyer ou partager ces avis sont sur l'Espace Marchand à l'adresse suivante : <http://marchand.leguide.com>.

3 • OÙ CONSULTER LES STATISTIQUES ET LES FACTURES ?

Consultation des statistiques

Les statistiques peuvent être consultées sur l'Espace Marchand accessible à l'URL <http://marchand.leguide.com> en entrant les identifiants communiqués lors de l'inscription du site. En cas d'oubli, le mot de passe peut être redemandé à cette même adresse. Pour chaque langue, site par site, les statistiques indiquent le nombre de clics comptabilisés. Un fichier excel est disponible en téléchargement.

Consultation des factures

Les factures sont uniquement consultables et téléchargeables en format PDF sur l'Espace Marchand. Un historique des douze derniers mois est à disposition. Dès la mise en ligne des factures mensuelles, une alerte est envoyée au contact facturation indiqué dans l'Espace Marchand.

4 • COMMENT SONT COMPTABILISÉS LES CLICS ?

Comptabilisation des clics

Un logiciel comptabilise les clics et déduit ceux effectués :

- depuis les locaux de LeGuide.com S.A.,
- par les robots,
- par le même internaute, sur le même lien, moins d'une minute après le premier clic,
- par le même internaute, vers le même site, dans le cadre de la même recherche produit, moins d'une minute après le premier clic,
- sur une offre promotionnelle en dehors de ses dates de validité,
- sur les liens sponsorisés, les bannières publicitaires qui font l'objet de contrats séparés.

Ces clics déduits ne sont ni comptabilisés dans les statistiques, ni facturés.

Intégrité des données

Les fichiers enregistrant les clics sont administrés par une société tierce. LeGuide.com S.A. ne peut en aucun cas les modifier. Les données des douze derniers mois peuvent être auditées par un expert informatique indépendant, désigné par les soins du marchand et agréé par LeGuide.com S.A.. Tenu au secret professionnel, l'expert devra s'engager par écrit à ne communiquer aucune information sur les autres marchands. Une date devra être convenue avec nous pour effectuer cet audit, qui se déroulera aux frais du demandeur dans nos locaux.

Accès aux sites

En cas d'interruption temporaire et involontaire d'accès aux sites marchands, nous suspendrons le référencement des sites concernés sur notification téléphonique suivie d'une confirmation par email, au plus tard le premier jour ouvré suivant cette confirmation. Nous comptabiliserons et facturerons les clics jusqu'à la suspension effective du référencement et dès sa reprise.



ORDRE DE REFERENCEMENT PRIORITAIRE

Tarifs des clics en provenance des sites et du réseau LeGuide.com S.A.

LeGuide.com S.A. référence vos produits et services dans 15 univers (voir ci-dessous). Chacun de ces 15 univers est composé de plusieurs catégories et un CPC - Coût Par Clic - est associé à chacune de ces catégories.

Les prix indiqués sont des CPC fixes : ils varient de 0,08 € à 0,35 € selon les catégories de vos produits et services.

Echelle des CPC des 15 univers pour les sites en langue française avant remises applicables

Auto-Moto.....	De 0,16 € à 0,22 €
Bébé et Enfant.....	De 0,15 € à 0,20 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,18 € à 0,19 €
Electroménager.....	De 0,15 € à 0,21 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,15 € à 0,18 €
Informatique.....	De 0,10 € à 0,21 €
Jeux vidéo.....	De 0,18 € à 0,21 €
Livres, Musique & Film....	De 0,10 € à 0,22 €
Maison & Jardin.....	De 0,08 € à 0,25 €
Mode & Accessoires.....	De 0,10 € à 0,20 €
Professionnels.....	De 0,13 € à 0,20 €
Santé-Beauté.....	De 0,14 € à 0,23 €
Sport & Loisirs.....	De 0,15 € à 0,25 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,15 € à 0,17 €
Voyages.....	De 0,20 € à 0,35 €

Par exemple dans l'univers « Maison & Jardin » du tableau ci-contre, la catégorie « Epicerie » a un CPC de 0,08 €, la catégorie « Taille haies » de 0,16 € et la catégorie « Champagne » de 0,25 € avant les éventuelles remises.

CPC spécifiques :

- le CPC des produits d'occasion est le CPC d'une catégorie - 15%.
 - le CPC des mises en avant des offres promotionnelles sur les sites est le CPC d'une catégorie + 10%
 - le CPC Annuaire depuis la fiche marchand 0,16 EUR
 - le CPC des offres diffusées dans les newsletters est le CPC d'une catégorie + 20%
- Pour les marchands bénéficiant du Référencement Prioritaire un outil en ligne de recherche de CPC est disponible à tout moment sur l'Espace Marchand à l'adresse <http://marchand.leguide.com>.

Remises :

- Des remises sont applicables sur les clics facturés.
- Pour chacun de vos sites 5 remises différentes peuvent être cumulées.
- A cela peut s'ajouter une remise Volume appliquée sur l'ensemble de vos sites d'une même langue.
- Les remises s'appliquent dès qu'un montant mensuel de 500 euros par site est facturé.

Remises applicables sur les clics redirigés vers un site en langue française

Remise	Critères d'obtention	Taux de remise
Catalogue Exhaustif	Fournir tous les produits du site référencé	3.5%
Catalogue Normalisé*	Respecter les normes de LeGuide.com S.A. pour les catalogues	3.5%
International.....	Accepter le Référencement Prioritaire pour tous vos sites édités dans les langues couvertes par LeGuide.com S.A.	3.5%
Paiement à jour.....	Etre à jour de l'ensemble de vos factures échues	3.5%
Avis Internautes*.....	Partager ou collecter des avis d'internautes sur les produits pour diffusion sur les sites LeGuide.com S.A.	3.5%

Remise appliquée sur le cumul des clics de l'ensemble des sites en langue française

Remise	Critère d'obtention	Taux de remise
Volume.....	Minimum 40 000 clics sur un ou plusieurs sites en langue française	7,5%

Echelle des CPC des 15 univers pour les sites en langue française après déduction des différentes remises

Auto-Moto.....	De 0,12 € à 0,17 €
Bébé et Enfant.....	De 0,11 € à 0,15 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,14 € à 0,14 €
Electroménager.....	De 0,11 € à 0,16 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,11 € à 0,14 €
Informatique.....	De 0,08 € à 0,16 €
Jeux vidéo.....	De 0,14 € à 0,16 €
Livres, Musique & Film....	De 0,08 € à 0,17 €
Maison & Jardin.....	De 0,06 € à 0,19 €
Mode & Accessoires.....	De 0,08 € à 0,15 €
Professionnels.....	De 0,10 € à 0,15 €
Santé-Beauté.....	De 0,11 € à 0,17 €
Sport & Loisirs.....	De 0,11 € à 0,19 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,11 € à 0,13 €
Voyages.....	De 0,15 € à 0,26 €

* Toutes les modalités des critères d'obtention sont disponibles sur l'Espace Marchand via l'adresse <http://marchand.leguide.com>.

Facturation et règlement : facturation mensuelle, paiement à 30 jours fin de mois. Les factures sont consultables en ligne sur votre Espace Marchand.

Durée du contrat : un mois civil, renouvelable tacitement par périodes d'un mois.

Résiliation : par fax ou courrier postal uniquement avant le 15 du mois pour la fin du mois (le cachet de la poste faisant foi); toute résiliation envoyée après le 15 du mois prend effet à la fin du mois suivant.

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente du Référencement Prioritaire ci-jointes que je dois vous retourner signées, paraphées et revêtues du cachet de la société.

Nom de la société :

Nom du site web.....

Adresse du siège social :

RCS :

N° TVA intracommunautaire :

Nom, prénom et **fonction du signataire** :

E-mail de référence : (cocher si correct)

Sinon :

Fait à : le :

Signature du responsable précédée de « Bon pour accord »

Cachet de l'entreprise

Annexe : grille tarifaire Europe

Echelle des CPC des 15 univers pour les sites européens avant remises applicables

Site en langue allemande

Auto-Moto.....	De 0,16 € à 0,22 €
Bébé et Enfant.....	De 0,15 € à 0,20 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,18 € à 0,19 €
Electroménager.....	De 0,15 € à 0,21 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,15 € à 0,18 €
Informatique.....	De 0,10 € à 0,21 €
Jeux vidéo.....	De 0,18 € à 0,21 €
Livres, Musique & Film....	De 0,10 € à 0,22 €
Maison & Jardin.....	De 0,08 € à 0,25 €
Mode & Accessoires.....	De 0,10 € à 0,20 €
Professionnels.....	De 0,13 € à 0,20 €
Santé-Beauté.....	De 0,14 € à 0,23 €
Sport & Loisirs.....	De 0,15 € à 0,25 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,15 € à 0,17 €
Voyages.....	De 0,20 € à 0,35 €

Site en langue anglaise

Auto-Moto.....	De 0,26 € à 0,35 €
Bébé et Enfant.....	De 0,24 € à 0,32 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,29 € à 0,30 €
Electroménager.....	De 0,24 € à 0,34 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,24 € à 0,29 €
Informatique.....	De 0,16 € à 0,34 €
Jeux vidéo.....	De 0,29 € à 0,34 €
Livres, Musique & Film....	De 0,16 € à 0,35 €
Maison & Jardin.....	De 0,13 € à 0,40 €
Mode & Accessoires.....	De 0,16 € à 0,32 €
Professionnels.....	De 0,21 € à 0,32 €
Santé-Beauté.....	De 0,22 € à 0,37 €
Sport & Loisirs.....	De 0,24 € à 0,40 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,24 € à 0,27 €
Voyages.....	De 0,32 € à 0,56 €

Site en langue espagnole

Auto-Moto.....	De 0,12 € à 0,16 €
Bébé et Enfant.....	De 0,11 € à 0,14 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,13 € à 0,14 €
Electroménager.....	De 0,11 € à 0,15 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,11 € à 0,13 €
Informatique.....	De 0,07 € à 0,15 €
Jeux vidéo.....	De 0,13 € à 0,15 €
Livres, Musique & Film....	De 0,07 € à 0,16 €
Maison & Jardin.....	De 0,06 € à 0,18 €
Mode & Accessoires.....	De 0,07 € à 0,14 €
Professionnels.....	De 0,09 € à 0,14 €
Santé-Beauté.....	De 0,10 € à 0,17 €
Sport & Loisirs.....	De 0,11 € à 0,18 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,11 € à 0,12 €
Voyages.....	De 0,14 € à 0,25 €

Site en langue italienne

Auto-Moto.....	De 0,11 € à 0,15 €
Bébé et Enfant.....	De 0,11 € à 0,14 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,13 € à 0,13 €
Electroménager.....	De 0,11 € à 0,15 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,11 € à 0,13 €
Informatique.....	De 0,07 € à 0,15 €
Jeux vidéo.....	De 0,13 € à 0,15 €
Livres, Musique & Film....	De 0,07 € à 0,15 €
Maison & Jardin.....	De 0,06 € à 0,18 €
Mode & Accessoires.....	De 0,07 € à 0,14 €
Professionnels.....	De 0,09 € à 0,14 €
Santé-Beauté.....	De 0,10 € à 0,16 €
Sport & Loisirs.....	De 0,11 € à 0,18 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,11 € à 0,12 €
Voyages.....	De 0,14 € à 0,25 €

Site en langue néerlandaise

Auto-Moto.....	De 0,14 € à 0,19 €
Bébé et Enfant.....	De 0,13 € à 0,17 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,15 € à 0,16 €
Electroménager.....	De 0,13 € à 0,18 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,13 € à 0,15 €
Informatique.....	De 0,09 € à 0,18 €
Jeux vidéo.....	De 0,15 € à 0,18 €
Livres, Musique & Film....	De 0,09 € à 0,19 €
Maison & Jardin.....	De 0,07 € à 0,21 €
Mode & Accessoires.....	De 0,09 € à 0,17 €
Professionnels.....	De 0,11 € à 0,17 €
Santé-Beauté.....	De 0,12 € à 0,20 €
Sport & Loisirs.....	De 0,13 € à 0,21 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,13 € à 0,14 €
Voyages.....	De 0,17 € à 0,30 €

Site en langue polonaise

Auto-Moto.....	De 0,07 € à 0,09 €
Bébé et Enfant.....	De 0,06 € à 0,09 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,08 € à 0,08 €
Electroménager.....	De 0,06 € à 0,09 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,06 € à 0,08 €
Informatique.....	De 0,04 € à 0,09 €
Jeux vidéo.....	De 0,08 € à 0,09 €
Livres, Musique & Film....	De 0,04 € à 0,09 €
Maison & Jardin.....	De 0,03 € à 0,11 €
Mode & Accessoires.....	De 0,04 € à 0,09 €
Professionnels.....	De 0,06 € à 0,09 €
Santé-Beauté.....	De 0,06 € à 0,10 €
Sport & Loisirs.....	De 0,06 € à 0,11 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,06 € à 0,07 €
Voyages.....	De 0,09 € à 0,15 €

Majoration applicables sur les clics des mises en avant sur les sites français

Majoration	Critères	Taux de Majoration
Newsletter	Offre diffusée dans les newsletters	+20% sur le cpc de la catégorie concernée
Mise en avant	Offre promotionnelle mise en avant sur le site	+10% sur le cpc de la catégorie concernée

Remises applicables sur les clics redirigés vers les sites de langues allemande, anglaise, espagnole, italienne, néerlandaise et polonaise

Remise	Critères d'obtention	Taux de remise
Catalogue Exhaustif	Fournir tous les produits du site référencé	3.5%
Catalogue Normalisé*	Respecter les normes leGuide.com S.A. pour les catalogues	3.5%
International.....	Accepter le Référencement Prioritaire pour tous vos sites édités dans les langues couvertes par LeGuide.com S.A.	3.5%
Paiement à jour.....	Etre à jour de l'ensemble de vos factures échues	3.5%
Bons Plans.....	Avoir fourni au minimum 3 offres validées, par mois et par site	3.5%

Remise appliquée sur le cumul des clics de tous les sites de langues allemande, anglaise, espagnole, italienne, néerlandaise ou polonaise

Remise	Critère d'obtention	Taux de remise
Volume.....	Minimum 10 000 clics sur un ou plusieurs sites de même langue	7%

Exemple pour un site en langue espagnole :

Echelle des CPC des 15 univers pour les sites en langue espagnole après déduction des différentes remises

Auto-Moto.....	De 0,09 € à 0,12 €
Bébé et Enfant.....	De 0,08 € à 0,11 €
Cadeau et Fleur.....	De 0,10 € à 0,11 €
Electroménager.....	De 0,08 € à 0,11 €
Hi-fi, Photo & Vidéo.....	De 0,08 € à 0,10 €
Informatique.....	De 0,05 € à 0,11 €
Jeux vidéo.....	De 0,10 € à 0,11 €
Livres, Musique & Film....	De 0,05 € à 0,12 €
Maison & Jardin.....	De 0,04 € à 0,14 €
Mode & Accessoires.....	De 0,05 € à 0,11 €
Professionnels.....	De 0,07 € à 0,11 €
Santé-Beauté.....	De 0,08 € à 0,13 €
Sport & Loisirs.....	De 0,08 € à 0,14 €
Téléphonie & Internet.....	De 0,08 € à 0,09 €
Voyages.....	De 0,11 € à 0,19 €

Pour les autres langues merci de vous référer à l'Espace Marchand via l'adresse <http://marchand.leguide.com>

* Toutes les modalités des critères d'obtention sont disponibles sur l'Espace Marchand via l'adresse <http://marchand.leguide.com>.

Paraphe



LeGuide.com S.A. édite différents sites Internet au moyen desquels les internautes peuvent effectuer des recherches de produits et services afin d'identifier, comparer et accéder à des offres de marchands en ligne. Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les termes et modalités de fourniture du dit Service de Référencement Prioritaire.

Article 1. Définitions : les termes définis ci-dessous auront, toutes les fois qu'ils débiteront par une majuscule dans les présentes Conditions de Référencement Prioritaire, qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel, le sens qui leur est attribué dans le présent article.

« **Base de Données** » : désigne la ou les base(s) de données exploitée(s) par LeGuide.com S.A. et/ou toute entité contractuellement liée à LeGuide.com S.A., dans la(es)quelle(s) sont référencés les Sites Marchands ainsi que les produits et services compris dans le Catalogue des Marchands ;

« **Catalogues** » : désigne le (les) catalogue(s) de produits et/ou de services vendus ou fournis par le Marchand sur les sites Marchands ;

« **Clic(s)** » : désigne l'activation par un internaute d'un lien hypertexte renvoyant sur une adresse URL (Uniform Resource Locator) fournie par le Marchand ;

« **CGV** » : désigne les présentes Conditions Générales de Vente ;

« **Conditions Particulières** » : désigne, le cas échéant, les conditions particulières prévues dans l'Ordre de Référencement Prioritaire ;

« **Documents Contractuels** » : désigne collectivement les Conditions Générales de Vente, l'Ordre de Référencement Prioritaire et les Conditions Particulières ;

« **Extranet** » : désigne l'interface de gestion en ligne mise à la disposition des marchands souscrivant au Service de Référencement Prioritaire ou au Service de Référencement Gratuit ;

« **LeGuide.com S.A.** » : désigne la société LeGuide.com, société anonyme au capital de 1 371 560 euros, dont le siège est 4, rue d'Enghien, 75010 Paris - France (RCS Paris B 425 085 875) ;

« **Ordre de Référencement Prioritaire** » : désigne le formulaire remis par LeGuide.com S.A. au Marchand ou pouvant être rempli par ce dernier depuis l'Extranet, afin de souscrire au Service de Référencement Prioritaire ;

« **Modalités de Référencement Prioritaire** » : désigne le document remis par LeGuide.com S.A. au Marchand, ou accessible par ce dernier depuis l'Extranet, comportant une description détaillée du Service de Référencement Prioritaire ;

« **Marchand** » : désigne le client de LeGuide.com S.A. ayant souscrit au Service de Référencement Prioritaire. Dans l'éventualité où la souscription au Service de Référencement Prioritaire serait effectuée pour le compte du Marchand par une agence de publicité ou un autre intermédiaire, notamment au sens de la loi du 29 janvier 1993, celui-ci devra disposer d'un mandat écrit précisant s'il est ou non chargé d'acquies personnellement les factures qui seront émises par LeGuide.com S.A. en contrepartie de la fourniture du Service de Référencement Prioritaire. Cette agence de publicité ou intermédiaire devra disposer de trois attestations de mandat provenant de trois Marchands différents ;

« **Parties** » : désigne, lorsque ce terme est employé au pluriel, le Marchand et LeGuide.com S.A., et lorsque ce terme est employé au singulier, l'une quelconque de ces parties ;

« **Service de Référencement Prioritaire** » : désigne le service de référencement décrit dans les Modalités de Référencement Prioritaire ;

« **Sites et Réseau LeGuide.com** » : désigne les sites accessibles aux adresses www.leguide.com, www.leguide.net, www.webmarchand.com, www.shopwahl.de, www.antag.com, www.mercamania.es, www.pricessavy.co.uk, www.webkupiec.pl, et leurs différentes versions ainsi que tous les autres sites et services multimédia qui sont ou seraient exploités par LeGuide.com S.A. ou par tout autre site ou entité exploitant directement ou en marque blanche la Base de Données ;

« **Sites Marchands** » : désigne le ou les sites Internet au travers desquels le Marchand assure la distribution ou fourniture des produits ou services compris dans son Catalogue.

Article 2. Objet – Acceptation des Documents Contractuels : les Documents Contractuels ont pour objet de définir les droits et obligations respectives du Marchand et de LeGuide.com S.A. dans le cadre de la fourniture du Service de Référencement Prioritaire. Le Marchand reconnaît avoir pris intégralement connaissance des Documents Contractuels, et les accepte intégralement et sans réserve. A cet effet, le Marchand s'engage à les retourner à LeGuide.com S.A., dûment cachetés et signés par une personne habilitée à cet effet. Les Documents Contractuels pourront être acceptés par voie électronique, ou sous quelque autre forme que ce soit. Les Parties, qui se reconnaissent professionnelles, déclarent à cet effet déroger aux dispositions de l'article 1369-4, 1° à 5°, et à celles de l'article 1369-5 du Code civil. Les Parties pourront compléter ou déroger sur certains points aux CGV par des Conditions Particulières qui devront, pour être prises en compte, impérativement figurer dans l'Ordre de Référencement Prioritaire. Les CGV seront modifiables à tout moment par LeGuide.com S.A..

Article 3. Opposabilité : les Documents Contractuels s'appliqueront à l'exclusion de toutes autres conditions générales ou particulières, et en particulier de celles du Marchand.

Article 4. Qualité des Parties : le Marchand déclare conclure le présent contrat en qualité de professionnel et reconnaît que la conclusion du présent contrat présente un lien direct avec son activité professionnelle. En cas de litige, le Marchand ne pourra valablement invoquer à l'encontre de LeGuide.com S.A. l'application de règles issues du droit de la consommation.

Article 5. Documents contractuels : les Parties conviennent d'instituer la hiérarchie suivante, en ordre décroissant, entre les Documents Contractuels :

- les Conditions Particulières ;
- l'Ordre de Référencement Prioritaire ;
- les CGV ; et
- les Modalités du Référencement Prioritaire.

Article 6. Conditions de base d'accès aux Services : les Sites LeGuide.com bénéficiant d'une forte notoriété et d'une réputation de qualité quant à leur contenu, l'accès au Service de Référencement Prioritaire est réservé aux Marchands, services et produits remplissant les conditions suivantes :

- Les Sites Marchands devront comporter, outre les mentions légales, des éléments permettant aux internautes d'identifier avec précision le Marchand et de disposer de l'ensemble de ses coordonnées ;
- Les Sites Marchands devront être accessibles selon des horaires prédéfinis et réguliers ;
- Les Sites Marchands devront présenter une ergonomie rendant la navigation aisée et intuitive pour les internautes ;
- Les offres référencées devront être formulées de manière claire, précise, véridique et sincère ; et
- Les Sites Marchands devront offrir un service de commande en ligne permettant soit le paiement en ligne, soit le paiement au transporteur à réception des produits livrés.

Par ailleurs, le Marchand déclare et garantit à LeGuide.com S.A., au moment de la conclusion du présent contrat et pour toute la durée du Service de Référencement Prioritaire :

- qu'il est le fournisseur ou le revendeur effectif des produits et services bénéficiant du Service de Référencement Prioritaire et qu'il détient tous les droits nécessaires à cet effet ;

- qu'il s'est toujours conformé et continue de se conformer à la réglementation locale et internationale en vigueur et spécialement celle applicable aux produits et services de son Catalogue et notamment celle pouvant être relative à la vente et à la fourniture en ligne de produits et services aux consommateurs, à la protection des données personnelles, à l'interdiction des publicités trompeuses ou mensongères, à la réglementation des rabais de toute nature et des soldes, à l'interdiction de la revente à perte telle que celle prévue en droit français à l'article L.442-2 du Code de Commerce et à celle de pratique de prix abusivement bas telle que celle prévue en droit français à l'article L.420-5 du Code de Commerce ; et

- plus généralement avoir une activité licite et être autorisé à commercialiser, effectuer et diffuser en ligne les produits et services compris dans son Catalogue, de manière à ce que LeGuide.com S.A. ne soit jamais inquiétée à cet égard.

Le Marchand s'engage à maintenir une politique commerciale respectueuse des législations applicables et des droits des internautes et s'engage notamment à répondre à toute demande écrite de ces derniers sous un délai maximal de trois jours ouvrés.

Le Marchand s'engage par ailleurs à respecter scrupuleusement les délais de livraison et de remboursement indiqués sur les Sites Marchands.

A défaut de remplir les conditions et engagements qui précèdent, LeGuide.com S.A. sera en droit de refuser au Marchand l'accès au Service de Référencement Prioritaire, de suspendre celui-ci, sans préavis, jusqu'à sa remise en conformité ou de résilier le Service de Référencement Prioritaire.

Toute invitation faite au Marchand à se mettre en conformité avec ses engagements contractuels ou à exécuter ses obligations, comme toute tolérance, même durable, de LeGuide.com S.A., d'une infraction à une quelconque disposition des Documents Contractuels, ne pourra s'analyser en une renonciation de LeGuide.com S.A. à se prévaloir des dispositions du présent article ou des droits qu'elle tient de la loi ou de toute autre disposition des Documents Contractuels.

Article 7. Modalités d'accès aux Services : le Marchand ne pourra bénéficier du Service de Référencement Prioritaire qu'après acceptation des Documents Contractuels.

Article 8. Obligations et Garanties du Marchand : le Marchand garantit LeGuide.com S.A. contre toute éviction de son fait personnel et/ou du fait des tiers, notamment contre toute réclamation ou revendication, quel qu'en soit l'auteur, relative aux droits intellectuels et/ou industriels pouvant exister sur les produits et services référencés dans la Base de Données, ainsi que sur l'ensemble des éléments fournis par le Marchand en vue de leur référencement sur les Sites LeGuide.com.

En tout état de cause, au cas où LeGuide.com S.A. verrait sa responsabilité recherchée ou engagée du fait des Sites Marchands, des offres ou des produits ou services du Catalogue du Marchand, ce dernier s'engage à relever et à garantir LeGuide.com S.A. de l'intégralité des condamnations, frais notamment de conseils, dommages, dépenses et inconvénients occasionnés par de telles poursuites.



Conditions Générales de Vente (2/2)

Le Marchand garantit LeGuide.com S.A. que toutes les informations contenues ou transmises à travers les Sites Marchands sont exactes et exemptes de toute anomalie ou virus susceptible de porter atteinte aux technologies de LeGuide.com S.A. et des internautes.

Le Marchand garantit également qu'il est régulièrement immatriculé et enregistré auprès du tribunal de commerce et des services fiscaux et sociaux, et certifie qu'il dispose de la qualité de commerçant qu'il exerce en toute indépendance vis à vis de tiers et particulièrement de LeGuide.com S.A.

Article 9. Limitation de Responsabilité de LeGuide.com S.A. : LeGuide.com S.A. ne saurait être tenue responsable :

- de la forme, de la nature et du contenu des sites et offres du Marchand, et notamment de leur conformité à la réglementation applicable en vigueur, plus spécialement de leur caractère trompeur ou mensonger ;
- de la non-conformité, le niveau de qualité et/ou de sécurité des produits et/ou services offerts par le Marchand, ainsi que des produits et/ou services faisant l'objet des offres diffusées sur les Sites Marchands ;
- des différences de prix constatées entre les produits et/ou services annoncés sur les Sites LeGuide.com et ceux annoncés sur les Sites Marchands ;
- de l'inexactitude des informations communiquées par le Marchand et de l'absence de validité des éléments que ce dernier lui aura fournis en vue de l'exécution du Service de Référencement Prioritaire ; et
- des difficultés d'accès ou de connexion aux Sites LeGuide.com ou de leur indisponibilité ou dysfonctionnement temporaires.

Il est expressément rappelé que LeGuide.com S.A. ne sera en aucune façon considérée comme mandataire, intermédiaire ou revendeur du Marchand à l'égard des internautes. LeGuide.com S.A. sera, de manière systématique, juridiquement tiers aux contrats conclus entre les internautes et le Marchand.

LeGuide.com S.A. ne sera par conséquent en aucun cas responsable, à quelque titre que ce soit, de l'exécution des commandes passées par les internautes auprès du Marchand et de la solvabilité des internautes.

En toute hypothèse, le Marchand ne pourra rechercher la responsabilité de LeGuide.com S.A. qu'en prouvant un comportement fautif de LeGuide.com S.A..

LeGuide.com S.A. ne répondra en aucun cas des dommages indirects qui pourraient être subis par le Marchand tels que notamment les manques à gagner, les préjudices financiers, les préjudices commerciaux, les pertes de clientèle, les pertes de commandes ou toute autre forme de préjudice indirect.

Article 10. Acceptation des messages concurrents : le Marchand déclare expressément accepter la diffusion et la juxtaposition d'informations, de produits ou d'offres concurrents sur l'ensemble des Sites LeGuide.com, y compris sur une seule et même page sur laquelle ses propres offres figureraient.

Article 11. Propriété Intellectuelle : le Marchand concède à LeGuide.com S.A., à titre gratuit et sans limitation de territoire, les droits de représentation, d'exploitation, de reproduction et d'usage, sous toutes leurs formes, portant sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle relatifs aux données et signes distinctifs transmis à LeGuide.com S.A. par le Marchand pour la fourniture des Services (ci-après « les Données et Signes »).

Cette concession comprend à l'égard des Données et Signes notamment :

- le droit de reproduction sur les Sites LeGuide.com ;
- le droit de mise à disposition des utilisateurs à des fins de téléchargement et de reproduction par tous réseaux et moyens de télécommunication fixes et mobiles, sur tous types de terminaux aux endroits et aux horaires de leur choix, sur demande, sous toute forme de protocole, norme ou format de transmission ou langage connu ou futur ;
- le droit de transformation, c'est-à-dire le droit de modifier le format ou l'aspect technique des Données et Signes et leurs contenus aux fins prévues par le contrat en respectant les droits moraux de l'auteur, ou encore de les lier à d'autres contenus ou travaux ;
- le droit d'archivage et d'inclusion dans des bases de données ; et le droit d'utilisation à toutes fins opérationnelles des données et de leur structure.
- le droit d'exploitation publicitaire, c'est-à-dire le droit d'utiliser les Données et Signes et leurs contenus sous toute forme publicitaire sur les Sites LeGuide.com.

Les droits ainsi concédés le sont à titre non exclusif, tant que le Marchand est référencé sur les Sites LeGuide.com, et dans le seul but de permettre à LeGuide.com S.A. de fournir le Service de Référencement Prioritaire.

Il est précisé que LeGuide.com S.A. ne consent au Marchand aucune licence ou autre forme de droit d'usage, de quelque nature que ce soit, sur les droits de propriété intellectuelle et industrielle ou droits sui generis que LeGuide.com S.A. détient sur les Sites LeGuide.com et la Base de Données, leur contenu, leurs statistiques de consultation, leurs modalités de fonctionnement, d'organisation et de présentation.

Article 12. Force majeure : LeGuide.com S.A. se réserve la faculté de suspendre ou de résilier tout ou partie de ses prestations, de plein droit et sans formalité, en cas d'événement de force majeure ou de cas fortuit, susceptible d'empêcher l'exécution du contrat.

Les Parties conviennent que constituent notamment des cas de force majeure : les modifications législatives et réglementaires, les incendies, les

tempêtes, les inondations, les grèves, internes à l'entreprise, les surtensions et chocs électriques, les pannes des systèmes de refroidissement des matériels informatiques, les blocages et ralentissement des réseaux informatiques et de télécommunications.

Article 13. Tarifs des Clics – Facturation – Preuve des Clics : Le prix des Clics est fixé en fonction de la grille tarifaire en vigueur au dernier jour de la période de facturation et s'entend hors taxes.

Les mises à jour de tarifs seront notamment communiquées au travers d'un site internet sécurisé ou assimilé, ou par tout autre procédé ou moyen.

LeGuide.com S.A. se réserve la possibilité, selon le cas, d'exiger du Marchand le versement d'un acompte.

Les Parties conviennent que le nombre de Clics à facturer sera suffisamment établi par les relevés d'activation de liens hypertextes effectués à partir des serveurs de LeGuide.com S.A., lesquels relevés pourront être transmis au Marchand, si celui-ci en fait la demande expresse.

Sauf accord différent des Parties et en cas de contestation sur le nombre de Clics facturés par LeGuide.com S.A., le Marchand disposera d'un délai de 30 jours calendaires à compter de l'émission de la facture concernée pour solliciter, par voie de requête auprès du Président du Tribunal de Commerce de Paris, la désignation d'un expert judiciaire de spécialité informatique, en vue d'une vérification informatique desdits relevés.

A défaut d'avoir sollicité une telle requête dans le délai imparti, le Marchand sera réputé avoir définitivement accepté la facture concernée.

Article 14. Paiement - Indemnités de Retard : les factures sont payables au siège social de LeGuide.com S.A.

Aucun rabais, remise ou escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.

Les factures doivent être réglées au plus tard dans les 30 jours fin de mois à compter de la date de facture.

Le règlement des échéances mensuelles ou des acomptes sera réputé réalisé lors de la mise des fonds à la disposition de LeGuide.com S.A., c'est-à-dire le jour où le montant est crédité sur l'un des comptes bancaires de cette dernière.

Le Marchand sera de plein droit mis en demeure de payer par la seule arrivée de l'échéance.

Il sera redevable, en cas de retard dans le paiement de sommes dues, de pénalités calculées par l'application à l'intégralité des sommes dues, d'un taux d'intérêt égal à 3 fois le taux d'intérêt légal français en vigueur au moment de leur liquidation. Ces intérêts courront jusqu'à leur encaissement intégral.

A défaut de paiement dans les huit (8) jours calendaires suivant la première présentation d'une première lettre de relance restée infructueuse, LeGuide.com S.A. pourra interrompre l'ensemble des Services fournis au Marchand défaillant.

Article 15. Durée du Service de Référencement Prioritaire - Reconduction - Résiliation : la durée du Service de Référencement Prioritaire, ainsi que les modalités de reconduction tacite du contrat de référencement prioritaire sont fixées dans l'Ordre de Référencement Prioritaire. Le Marchand pourra s'opposer à la reconduction tacite du Service de Référencement Prioritaire moyennant le respect du préavis fixé dans l'Ordre de Référencement Prioritaire. Ce refus de reconduction ne prendra effet qu'à compter de la fin du mois au cours duquel le délai de préavis expirera. En cas d'inexécution ou de violation par l'une des Parties de l'une quelconque de ses obligations au titre du présent contrat, l'autre Partie pourra, de plein droit, résilier unilatéralement le présent contrat par lettre recommandée avec accusé de réception, moyennant un préavis de 30 jours calendaires.

Article 16. Invalidité d'une disposition : si l'une quelconque des clauses des présentes CGV est nulle au regard d'une règle de droit ou d'une loi en vigueur, elle sera réputée non écrite mais n'entraînera pas la nullité du contrat, à moins qu'elle n'ait été déterminante de la volonté des Parties.

Article 17. Références commerciales : les Parties s'autorisent à se citer parmi leurs références commerciales, mais uniquement pendant la durée de validité des Documents Contractuels.

Article 18. Droit applicable - Compétence juridictionnelle : Les Documents Contractuels seront exclusivement régis par le droit français. Tout différend relatif à la validité, l'interprétation et l'exécution des Documents Contractuels sera, en cas de demande formulée par LeGuide.com SA, et au choix exclusif de LeGuide.com SA, de la compétence, soit du Tribunal de commerce de Paris, soit du tribunal compétent matériellement du lieu du siège du Marchand, et en cas de demande formulée par le Marchand, de la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Paris, le tout nonobstant pluralité de parties ou appel en garantie.

Fait à :

Le :

Signature du responsable précédée de « Lu et approuvé » en toutes lettres :

Signature