

Le Référencement Prioritaire™ sur le réseau LeGuide.com

LeGuide.com

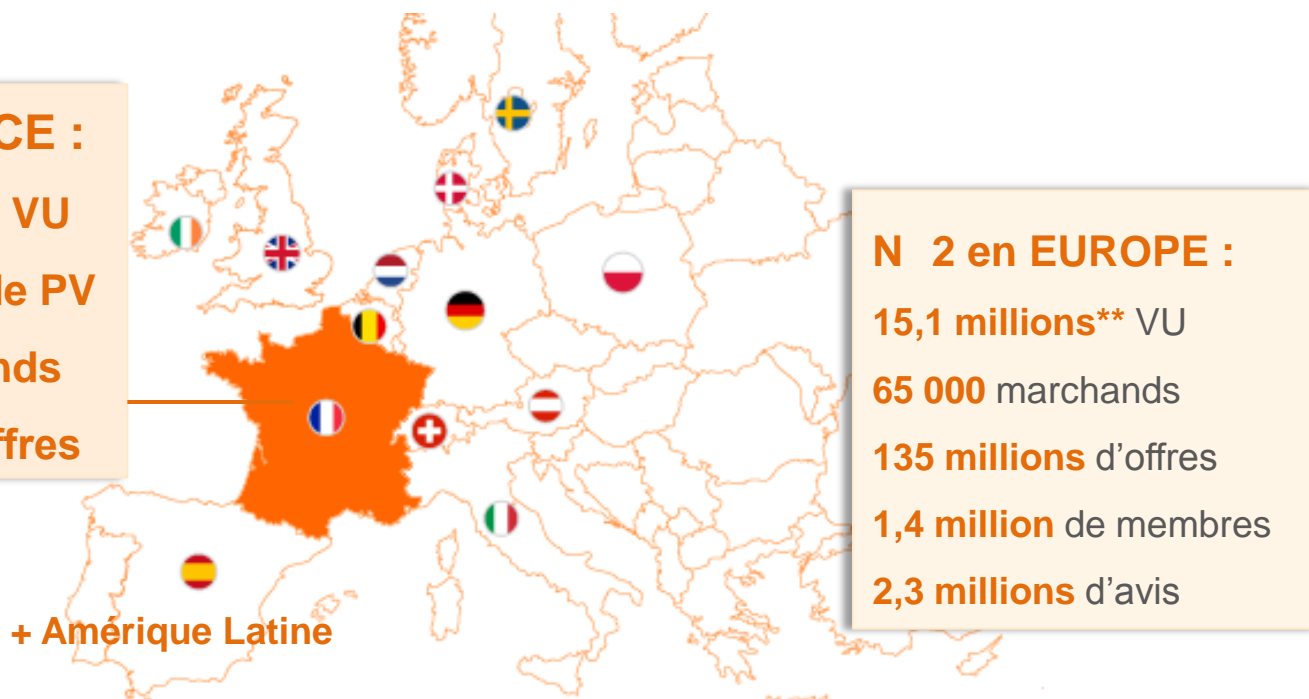


« **Meilleur site de comparaison** »

Une couverture internationale

N 1 en FRANCE :

9,8 millions* de VU
46,5 millions* de PV
19 600 marchands
27 millions d'offres



- 1^{er} acteur indépendant des guides shopping, annuaires et comparateurs en Europe
- **Expertise unique** : expérience de **13 ans** dans le e-commerce
- Présent dans **14 pays européens**
- Co-fondateur de la **Charte des Comparateurs** sous l'égide de la FEVAD et du Ministère
- Membre des principales **associations professionnelles** du e-commerce :



Nos sites et partenaires

- **4 sites** dans les pays francophones :



- Des **sites partenaires** français de grande qualité :



LeGuide.com, 1^{ère} audience shopping de France

9,8 millions de VU, hors réseau de partenaires

Médiamétrie eStats, janvier 2011

= **19%** de l'audience de **Google France**

ComScore, novembre 2010

= **27 %** de l'audience de **Facebook France**

Nielsen, novembre 2010

= **3x** l'audience de **Twitter France**

> **35 %** des acheteurs en ligne français

FEVAD et ComScore, 4^e trimestre 2010

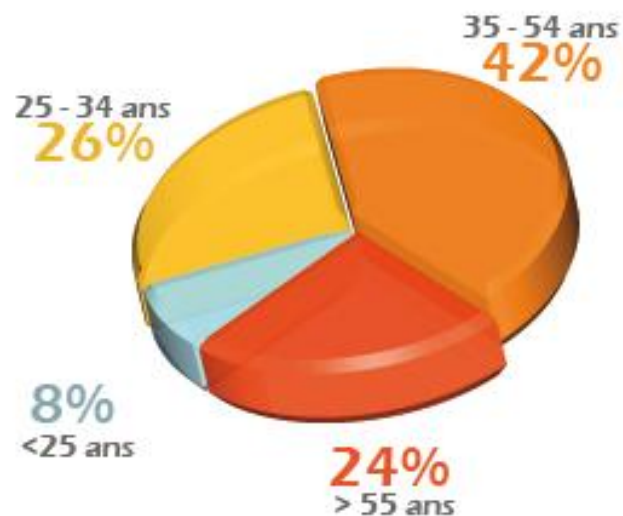


(motorisé par LeGuide.com Group)

Profil et exposition de l'audience

Une audience particulièrement **acheteuse*** :

- moins de 10% de jeunes (< 25 ans)
- plus de **deux tiers d'actifs** (25 - 54 ans), dont une majorité > 35 ans
- un **poids notable** des **séniors**, > 55 ans : presque un quart



Durée moyenne d'exposition : **6 min 38 par visite****

→ **qualification très importante** de l'audience

Grande taille du logo : 90 x 45 pixels, l'une des plus larges du marché.

→ **impact visuel fort** et **mémorisation de votre marque**

Association de votre marque à des sites prestigieux et connus

Sources : * Nielsen France, décembre 2010

** Médiamétrie eStats, janvier 2011

Les bénéfices du Référencement Prioritaire™

2. L'affichage prioritaire de vos points de vente sur Webmarchand, avec logo :

webmarchand.com
L'annuaire du commerce en ligne

18 785 marchands | 25 838 921 produits

Zone de livraison : (changer)

Toutes les catégories ▼ Four Toutes les catégories ▼ Trouver!

Accueil > Four

Four, à proximité de "75001, Paris, France" (effacer le lieu)
17 marchands, 1 produit

Choisir une catégorie

Fours pyrolyse (2 710)	Fours encastrables (6 366)	Micro-ondes (4 652)
Accessoires électroménager (13 087)	Cuisson (15 807)	Electroménager (29 538)
Fours multifonctions (1 392)	Mini-fours (654)	Cuisinières (3 881)

Plus d'infos

DARTY le Contrat de Confiance 1 Darty note : 8.8/10
+ Infos/services
33 Magasins
à 686m, DARTY Les Halles. 2 rue du Pont-Neuf, 75001 PARIS. Plan & détails

Livraison gratuite

Siemens 3222608 749 €	Siemens 2850257 849 €	Faure 2567024 399 €
--------------------------	--------------------------	------------------------

Détails

Plus de résultats chez Darty >

BUT 2 BUT note : 7.8/10
+ Infos/services
6 Magasins
à 9,42Km, But Bobigny. 15 à 35 avenue Henri Barbusse, 93000 Bobigny. Plan & détails

Sauter Four encastrable SFP930B
599 €

Rowenta Four posable OR9080 01
199 €

Moulinex Four OV100000
129 €

Affiner votre recherche

Marque : choisir ▼

Prix : choisir ▼

Autres options de recherche +

Magasins proches de chez vous

Affichez les adresses et horaires des magasins proposant ce produit près de chez vous

ok

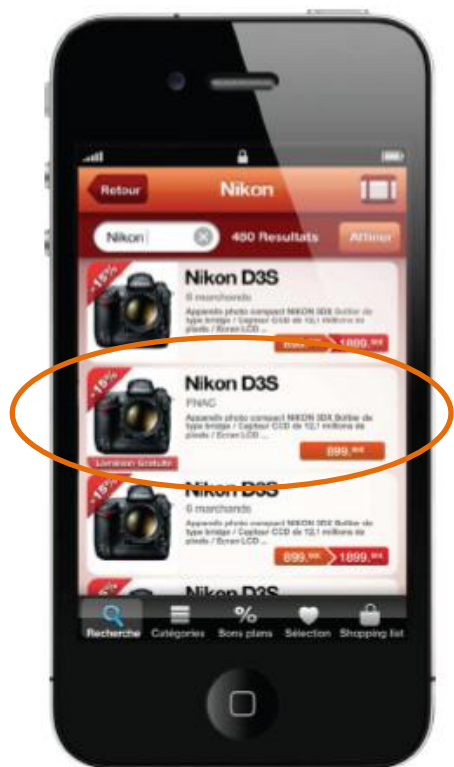
Distance maximum : 25km ▼

DARTY Les Halles
2 rue du Pont-Neuf
75001 PARIS
01 40 13 16 00
Plus d'infos

Les bénéfices du Référencement Prioritaire™

3. L'affichage de vos offres sur nos applications mobiles :

Application iPhone LeGuide.com :



Application iPhone Orange Shopping :



Les bénéfices du Référencement Prioritaire™

4. Des mises en avant sans coût fixe :

Offres promotionnelles (« Bons Plans ») relayées :

- sur nos sites (homepages et pages de résultats)
- dans notre **newsletter hebdomadaire**, envoyée à 600.000 abonnés

Vous avez également la possibilité d'identifier vos **offres soldées** de manière très visible sur nos sites, y compris pour vos **soldes flottants**

The screenshot shows the LeGuide.com homepage with a navigation menu, a search bar, and several promotional banners. A prominent banner titled "955 Bons Plans sélectionnés par LeGuide.com" is highlighted with an orange border. This banner features a grid of product offers, including photo albums, cameras, and decoders, each with a discount percentage and a "Voir" button. Other banners include "Chambres charmantes" and "Vos envies du moment".

This screenshot displays five product listings for the Samsung YP P2JQB MP3/MP4 player. Each listing includes a product image, the product name, a brief description, the current price, and a "COMPARER" or "VOIR" button. The first two listings are marked with a red "soldes" banner. The third listing is marked with a blue "2 semaines" banner. The fourth and fifth listings are marked with a red "soldes" banner. The prices are 109 €, 50 €, 64,09 € (-20%), 64,09 € (-20%), and 64,09 € (-20%) respectively.

Les bénéfices du Référencement Prioritaire™

5. L'accès à une visibilité maximale :

Les mailings dédiés :

En tant que client, vous avez la possibilité d'envoyer un mailing dédié à notre base de **600.000 abonnés** :



La publicité :

Afin de développer votre notoriété auprès d'une audience acheteuse, vous pouvez utiliser nos **nombreux formats publicitaires** :



tarifications spéciales

En quoi *LeGuide.com* est-il unique ?

- **Qualification** : Les guides shopping attirent une audience exclusivement composée **d'acheteurs actifs**, d'où une **qualification élevée**. Parmi tous les guides shopping, nos sites sont réputés pour avoir **la meilleure audience du marché**, en volume et en qualité. C'est la raison pour laquelle **3.000 sites marchands français** nous font confiance, souvent de manière exclusive.

- **Transparence** : *LeGuide.com* propose un référencement sur la base d'une grille tarifaire **identique pour tous les clients**, avec des coûts par clic (cpc) **fixes** par catégorie. **Pas d'enchère** ou de tarifs « à la tête du client ».

L'ordre d'affichage des offres dépend uniquement de la pertinence et de la popularité - pas de conditions commerciales.

- **Flexibilité** : notre contrat de référencement est **particulièrement flexible**: pas de droits d'entrée, pas de facturation minimum, pas d'engagement de durée.

PRIORITY LISTING CONTRACT
 Tariffs for clicks to your site from LeGuide.com S.A. network sites

LeGuide.com S.A. lists products and services in 15 categories (see below). Each section is made up of several sub-categories and a CPC (cost per click) is associated to each of these sub-categories.
 The prices indicated are fixed CPC's from 0,13€ to 0,56€, depending on product category.

CPC range for English, Danish or Swedish language sites (tablets and portable devices)	
Apparel	from 0,24 € to 0,34 €
Automotive	from 0,24 € to 0,29 €
AutoWife	from 0,24 € to 0,30 €
Books and Children	from 0,24 € to 0,32 €
Booker Music/Film	from 0,16 € to 0,34 €
Computers and IT	from 0,16 € to 0,24 €
Corporate	from 0,21 € to 0,32 €
Fashion and Beauty	from 0,16 € to 0,32 €
Gifts and Presents	from 0,28 € to 0,39 €
Health and Beauty	from 0,22 € to 0,37 €
Home and Garden	from 0,13 € to 0,49 €
Sports and Leisure	from 0,24 € to 0,27 €
Travel	from 0,24 € to 0,36 €
Video Games	from 0,28 € to 0,34 €

Example CPC breakdowns of the category « Home and Garden » (before any potential discount)
 -By CPC for the sub-category « Tables » : 0,13 €
 -By CPC for the sub-category « Lawn mowers » : 0,25 €
 -By CPC for the sub-category « Champagne » : 0,42 €

Discounts for clicks from our English, German, Spanish, Dutch, Italian, Polish, Danish or Swedish language sites

Product	Eligibility criteria	Discount rate
Complete listings	From all the products from your site	0,4%
Highlighted listings	Featured on the left side on S.A. subpage position	0,4%
Information	Special listing for all your sites added to the language selected by LeGuide.com S.A.	0,4%
Click to site structure	Keep up to 100% of the amount	0,4%
Season offers	Provide a minimum of 3 special offers validated by our editorial team per month and per site	0,4%

Discount available for high click volume on English, German, Spanish, Dutch, Italian, Polish, Danish or Swedish language sites

Product	Eligibility criteria	Discount rate
Video Games	A minimum of 10 000 clicks on one or more sites	1%

Further information on the eligibility criteria can be found on the Shop Area at shop.leguide.com/

Billing and payment: At the latest, monthly bills must be paid 30 days after the bill is issued. Bills can be viewed and downloaded in your Shop Account.
 Contract duration: One calendar month, with tacit renewal at the end of the month.
 Cancellation: Cancellation by fax or post only. Cancellation notices received before the 15th of the month will be valid for the end of that month. (After confirmed by postmark). Cancellation notices received after the 15th of the month will be valid for the end of the following month.

I have read and approve the aforementioned Priority Listing Contract Terms, which I will return initialed, signed and stamped.

Name of company: _____
 Website name: _____
 Company address: _____
 Registered business number: _____
 International VAT number: _____
 First name, surname and job title of the company's Legal Representative: _____
 Main email address: _____
 Date: _____ Place: _____
 Signature of the company's Legal Representative preceded by a fixed and Approved in block capitals: _____

Company Stamp

Nos clients témoignent :

« un site clair et efficace »
« **un trafic de grande qualité** »
« La proximité avec les équipes nous permet d'**optimiser** régulièrement notre visibilité et par conséquent le **ROI** de notre partenariat. »



, le 22 février 2011

« d'**excellent résultats** sur DCShoes »
« **LeGuide** est d'ailleurs notre **1er comparateur** en France en nombre de **commande** sur le mois de janvier **sur les 3 marques.** »



C.J. , le 28 janvier 2011

« Année après année, les solutions proposées par le Guide **s'étoffent** et la **qualité de l'accompagnement** s'enrichit »
« nous étendons cette collaboration à **tous les pays** »



, le 2 mars 2011

« un **carrefour d'audience incontournable** qui génère un **trafic qualifié** »
« L'équipe LeGuide.com, disponible et réactive, nous apporte au quotidien une **qualité de prestations** sans défaut, constante tout au long de l'année et adaptée à nos besoins. »



, le 22 février 2011

Nos clients témoignent :

« nous comptons pousser au maximum nos offres sur Le Guide, qui jusqu'à maintenant, possède le meilleur CPA parmi nos comparateurs »

DAXON
SHOPPING

V.D. , le 1^{er} avril 2011

CELAÏA

« un réel atout dans l'univers des comparateurs »

« Nous travaillons depuis le début en 2006 avec Leguide, et nous avons eu raison de leur faire confiance »

« L'internaute se sent tout de suite guidé et recentré sur sa recherche »



RAJA , le 24 février 2011

« Nous avons eu confiance en Leguide.com du fait de sa position pionnière sur le marché des comparateurs. Fort de son expérience, au trafic de qualité, Leguide.com est un levier stratégique pour gagner en visibilité tout en conservant une logique des plus ROIstes.

En étroite collaboration avec les e-commerçants, Leguide.com nous a accompagné dans l'optimisation de notre mise en avant et a ainsi contribué à l'amélioration de l'ensemble de nos résultats. »



Lagardère ACTIVE ELLE PASSIONS , le 17 mars 2011

Inscrivez-vous dès maintenant !

10 millions d'acheteurs en ligne français attendent vos offres, presque **tous vos concurrents** y sont déjà...

Qu'attendez-vous ?

S'inscrire >>

Un **service clients** basé à Paris est à votre disposition : [**clients@leguide.com**](mailto:clients@leguide.com)

Consultez également notre FAQ : <http://merchants.leguide.com/faq/fr>